



# Business Intelligence: uno sguardo al futuro

Presentazione dei risultati dell'edizione 2010 della Ricerca  
dell'Osservatorio Business Intelligence  
della School of Management del Politecnico di Milano

## L'Osservatorio

L'Osservatorio Business Intelligence, avviato nel corso del 2008, si propone di identificare percorsi di eccellenza nell'adozione di metodologie e strumenti di Business Intelligence, fotografando la situazione e le tendenze in atto nella realtà italiana.

L'Osservatorio si pone i seguenti obiettivi:

- comprendere lo stato di diffusione e i trend nell'applicazione dei sistemi di Business Intelligence nelle imprese e pubbliche amministrazioni in Italia, e valutare gli effetti sui processi, le relazioni, le risorse umane, i modelli organizzativi e di impresa;
- descrivere le modalità con cui le imprese più attente e innovative sono riuscite a creare differenziali competitivi e vantaggi strategici mediante soluzioni di Business Intelligence;
- identificare, mediante survey e casi interessanti, le principali aree di applicazione dei sistemi di Business Intelligence, la struttura e gli attori del processo decisionale che conduce all'adozione di una soluzione;
- costituire una community di attori interessati a promuovere uno sviluppo più strategico e consapevole dei sistemi di Business Intelligence.

## Il Convegno

Durante il Convegno saranno presentati i risultati dell'edizione 2010 della Ricerca che, attraverso studi di caso, survey e workshop tematici, ha coinvolto oltre 80 imprese operanti in diversi settori, quali Banking e Finance, Pharma e Sanità, GDO e Manufacturing, analizzando lo stato di diffusione e i trend dell'applicazione di sistemi di Business Intelligence e il loro impatto sui processi, le relazioni e i modelli di impresa.

La presentazione dei risultati sarà seguita da una Tavola Rotonda in cui verranno illustrate esperienze significative di aziende che hanno realizzato progetti di rilievo di Business Intelligence.

Al termine del Convegno verrà distribuito ai partecipanti il Rapporto contenente i risultati principali della Ricerca.

## 9.30 Registrazione

## 10.00 Introduce e presiede

**Carlo Vercellis**

*Responsabile Scientifico Osservatorio Business Intelligence Politecnico di Milano*

## 10.15 I risultati della Ricerca

**Carlotta Orsenigo**

*Responsabile della Ricerca Osservatorio Business Intelligence Politecnico di Milano*

## 10.45 Tavola Rotonda: esperienze e tendenze

**Claudio Caccia**

*Direttore Sistemi Informativi MultiMedica*

**Alfredo Fabbri**

*Direttore Sistemi Informativi Gruppo Preziosi*

**Aurelio Giacomelli**

*Responsabile Area Sviluppo e Gestione Applicativi Banca Marche*

**Marco Grespigna**

*Head of Business Unit Retail Teva Italia*

**Gianmarco Mangili**

*Group Planning Director Safilo*

**Andrea Oggioni**

*Responsabile Organizzazione Interna, Processi e Progetti GE.SI.ass.*

**Stefano Perfetti**

*Responsabile Service Line Corporate A2A*

**Carlo Polese**

*Chief Information Officer Corporate Parmalat*

**Marco Ravasi**

*Direttore Sistemi Informativi Danone Italia*

## 13.00 Chiusura lavori

*Il Welcome coffee è gentilmente offerto da Chicco d'Oro*

www.door.polimi.it

www.osservatori.net

Mercoledì 10 Novembre 2010

Aula Carlo de Carli - Politecnico di Milano, Campus Bovisa, Via Durando 10, Milano - Ore 9.30

La partecipazione al Convegno è gratuita. Si prega di dare conferma registrandosi sul sito [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)  
Segreteria Organizzativa: telefono 02.2399.9578 - email [eventi@osservatori.net](mailto:eventi@osservatori.net)

Partner

**Microsoft** **QlikView**

**sas**  
THE POWER TO KNOW.

Sponsor

**ALTERA**

**ARDENGY**

**axiante**  
managing innovation

**BICON**

**bisight**  
TOUCH YOUR VISION WITH INTELLIGENCE

**crystal**  
system  
MAKE YOUR FUTURE CLEAR

**Decisyon**

**ICONSULTING**  
PASSIONE E TALENTO

**SOFT**  
QUATTRO  
Gruppo Nove Informatica

**Sopra**  
group

**TARGIT**  
business intelligence