

# Big Data: come orientarsi nel labirinto?

Presentazione dei risultati della Ricerca 2013



**Mercoledì 11 Dicembre 2013 – Ore 9.30**  
Aula Carlo De Carli – Politecnico di Milano  
(Campus Bovisa) Via Durando 10



Twitter hashtag  
**#BigDataPolimi**



L'Osservatorio Big Data Analytics & Business Intelligence deriva dall'Osservatorio Business Intelligence nato con l'intento di evidenziare il valore strategico che le metodologie di Business Intelligence e Big Data Analytics svolgono nelle imprese e nella Pubblica Amministrazione, ponendo in luce i potenziali vantaggi relativi alla competitività, alla redditività, alla tempestività e all'aumento di efficacia nei processi decisionali. La Ricerca 2013, in particolare, si è posta i seguenti obiettivi:

- monitorare lo stato di diffusione delle soluzioni di Big Data Analytics & Business Intelligence;
- censire i casi di successo;
- identificare i benefici e analizzare le barriere all'adozione di tali strumenti;
- comprendere il ruolo svolto dalle startup in questo settore;
- analizzare gli impatti delle soluzioni di BDA&BI sull'organizzazione della Direzione ICT;
- analizzare nei diversi settori l'aumento di competitività, profitto, durata e efficienza dei processi decisionali;
- valutare nei diversi settori i processi decisionali che possono trarre maggiore beneficio dall'impiego delle applicazioni di Big Data Analytics & Business Intelligence;
- indagare le applicazioni di Social Media Analytics e Social Listening.

### STARTUP BOOSTING

Il progetto **Startup Boosting** si pone l'obiettivo di identificare i **progetti imprenditoriali più innovativi in ambito digitale** e di supportarli nel raggiungimento degli obiettivi di business, nell'empowerment del gruppo imprenditoriale e nella ricerca dei capitali di rischio necessari.

Per maggiori informazioni: [www.startupboosting.com](http://www.startupboosting.com)

La partecipazione al Convegno è gratuita.

Si prega di dare conferma registrandosi sul sito [www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

### 9.30 Registrazione e Welcome Coffee

### 10.00 Risultati della Ricerca

Carlo Vercellis  
*Responsabile Scientifico Osservatorio  
Big Data Analytics & Business Intelligence*

Alessandro Piva  
*Responsabile della Ricerca Osservatorio  
Big Data Analytics & Business Intelligence*

### 10.45 Tavola Rotonda: la Journey verso gli Analytics

Moderato

Carlo Vercellis  
*Responsabile Scientifico Osservatorio  
Big Data Analytics & Business Intelligence*

Intervengono

Dario Cardile  
*Chief Marketing Innovation Officer,  
Bravofly Rumbo Group*

Enrico Magrin  
*Responsabile Strategic & Operational Marketing,  
Siemens Industry Sector*

Rogier van Royen  
*R&D Architect, Unicredit*

Ugo Zambuto  
*Web Marketing Manager presso  
Web & New Media/Direzione Centrale Media,  
Ferrovie dello Stato Italiane*

### 11.30 Tavola Rotonda: il punto di vista dell'offerta

Moderato

Carlo Vercellis  
*Responsabile Scientifico Osservatorio  
Big Data Analytics and Business Intelligence*

Alessandro Piva  
*Responsabile della Ricerca Osservatorio  
Big Data Analytics and Business Intelligence*

Intervengono

Grazia Cazzin  
*Direttore del centro di competenza SpagoBI, Engineering*

Giovanni Faccioli  
*Partner, Deloitte*

Daniele Giachino  
*Executive, Teradata Italia*

Valeria Sandei  
*Direttore Marketing strategico e Comunicazione del Gruppo  
Almaviva e Amministratore Delegato di Almawave*

### 12.15 Tavola Rotonda: Quali opportunità e quali innovazioni dalle startup in Italia?

Moderato

Stefano Mainetti  
*Consigliere Delegato, Polihub*

Andrea Rangone  
*Responsabile Scientifico Osservatorio Startup Digitali*

Intervengono

Gabriele Antonelli  
*Co-Founder & Presidente, SpazioDati*

Elena Colombo  
*Sales Manager Italia, Cubeyou*

Fabrizio Perrone  
*Founder & CEO, Buzzoole*

Franco Petrucci  
*Founder & CTO, Decisyon*

Massimo Ruffolo  
*Founder & CTO, Altilia Group*

In collaborazione con

**Osservatorio Startup Digitali**

### 13.00 Chiusura dei lavori

## Workshop di Approfondimento Premium

Nel pomeriggio si terrà un incontro durante il quale i partecipanti avranno la possibilità di approfondire le Strategie di Big Data Analytics, gli ambiti di utilizzo e gli errori da evitare, le opportunità offerte dall'open source e dai Social Media. I temi verranno trattati con l'ausilio di case history e raccontando metodologie di accompagnamento all'adozione.

Il Workshop si svolgerà presso l'Aula CT 13, adiacente alla sala del Convegno.

Il Workshop Pomeridiano è a pagamento.  
Per maggiori informazioni e per iscriversi:  
[www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)

## Le nuove frontiere dei Big Data Analytics & Business Intelligence

### 14.00 Registrazione

### 14.15 I Big Data e l'evoluzione tecnologica

Carlo Vercellis  
*Responsabile Scientifico Osservatorio  
Big Data Analytics & Business Intelligence*

### 15.00 Approfondimento dei Risultati della Ricerca: dai Big Data ai Social Analytics

Alessandro Piva  
*Responsabile della Ricerca Osservatorio  
Big Data Analytics & Business Intelligence*

### 15.20 Le opportunità offerte dai Big Data: ne discutono le aziende dell'offerta

Raffaella Boldini  
*Responsabile "International Solutions - Projects Italia", Almawave*

Grazia Cazzin  
*Direttore del centro di competenza SpagoBI, Engineering*

Alfredo Maria Garibaldi  
*Partner, Deloitte*

Bruno Luraghi  
*Account Executive, Teradata Italia*

Davide Mauri  
*Data Solution Architect, SolidQ*

### 17.00 Chiusura dei lavori

PARTNER



SPONSOR

